

la RICERCA del LA VORO

# LE PROFESSIONI DIGITALI

Vincenzo Bianculli

# alcuni dati

# dati generali

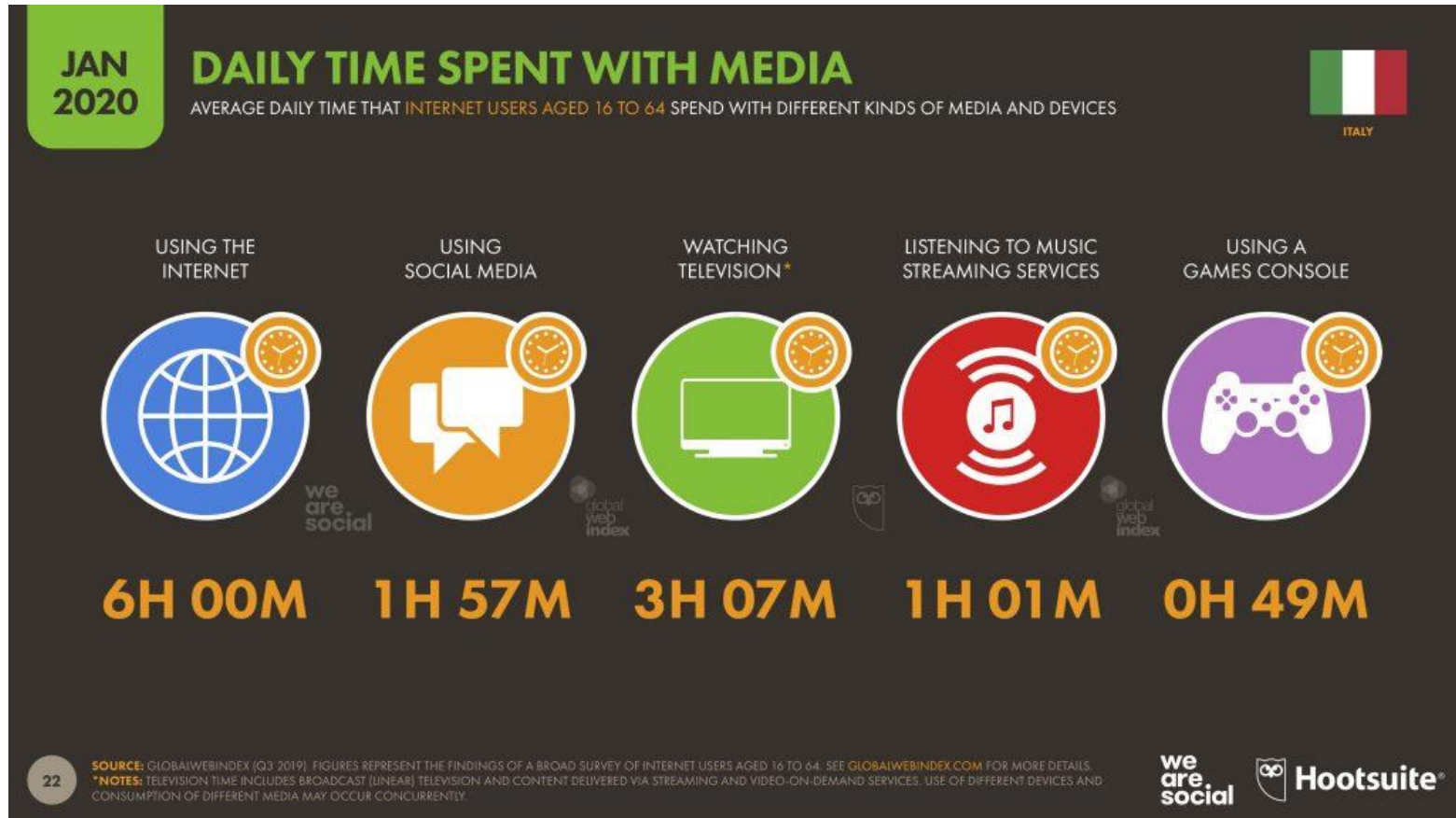


Sono quasi 50 milioni le persone online in Italia su base regolare, e 35 milioni quelle presenti ed attive sui canali social.

<https://wearesocial.com/it/digital-2020-italia>

la RICERCA del LA VORO

# quanto tempo online

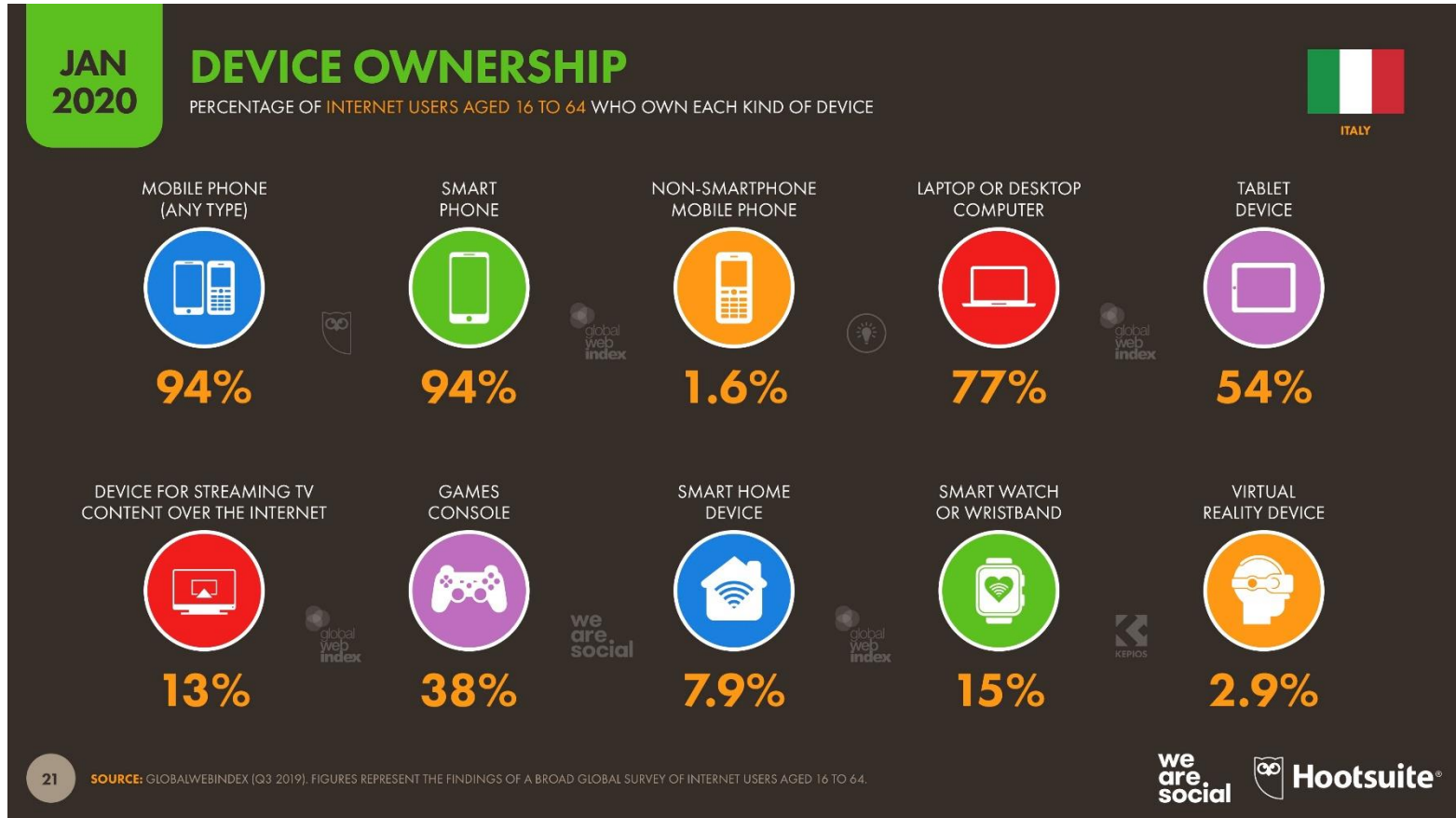


Spendiamo 6 ore connessi ad internet ogni giorno, e 1 ora e 57 minuti sui social

<https://wearesocial.com/it/digital-2020-italia>

la RICERCA  
del LA  
VORO

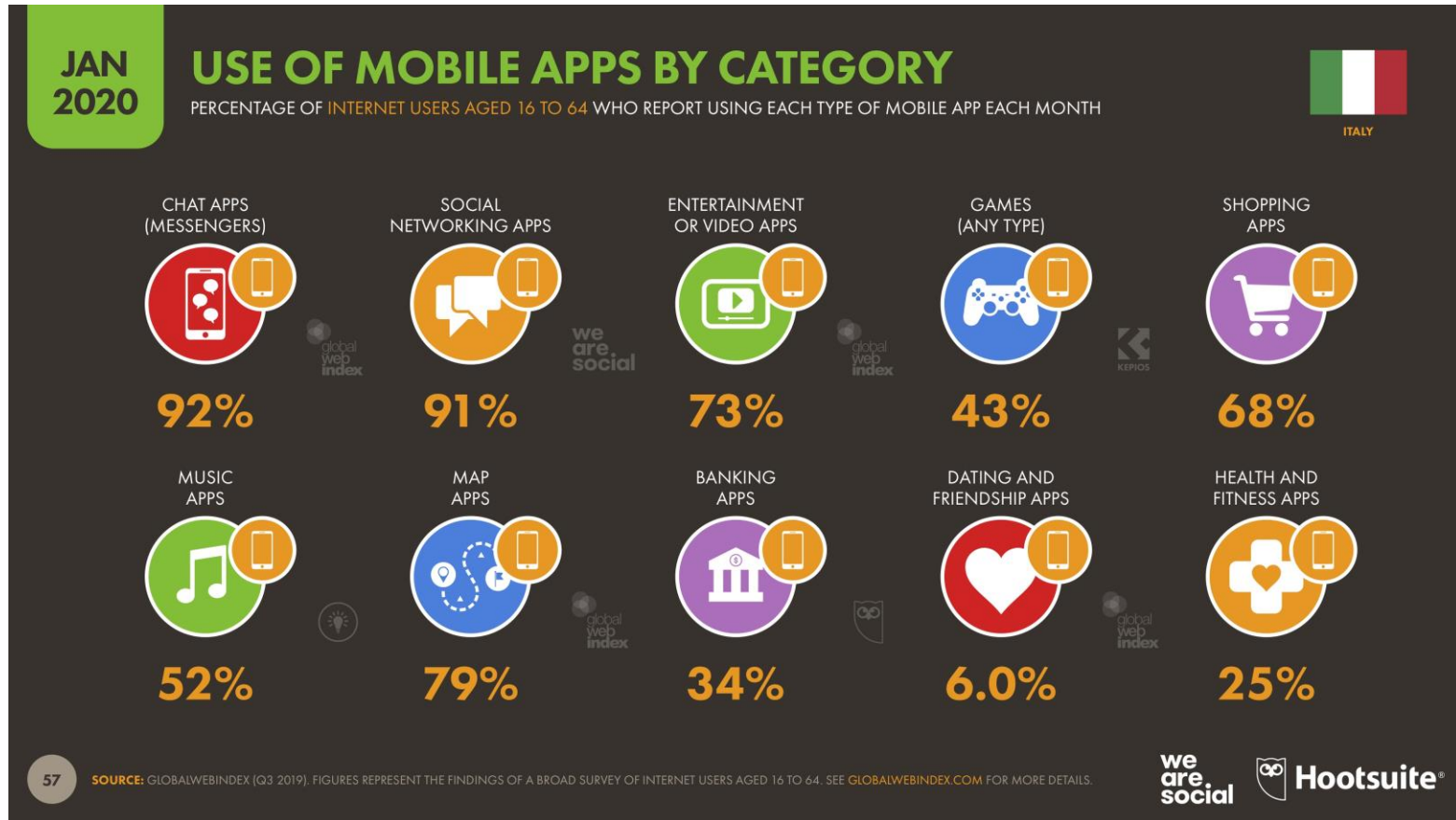
# quali device utilizziamo



<https://wearesocial.com/it/digital-2020-italia>

la RICERCA  
del LA  
VORO

# cosa facciamo online

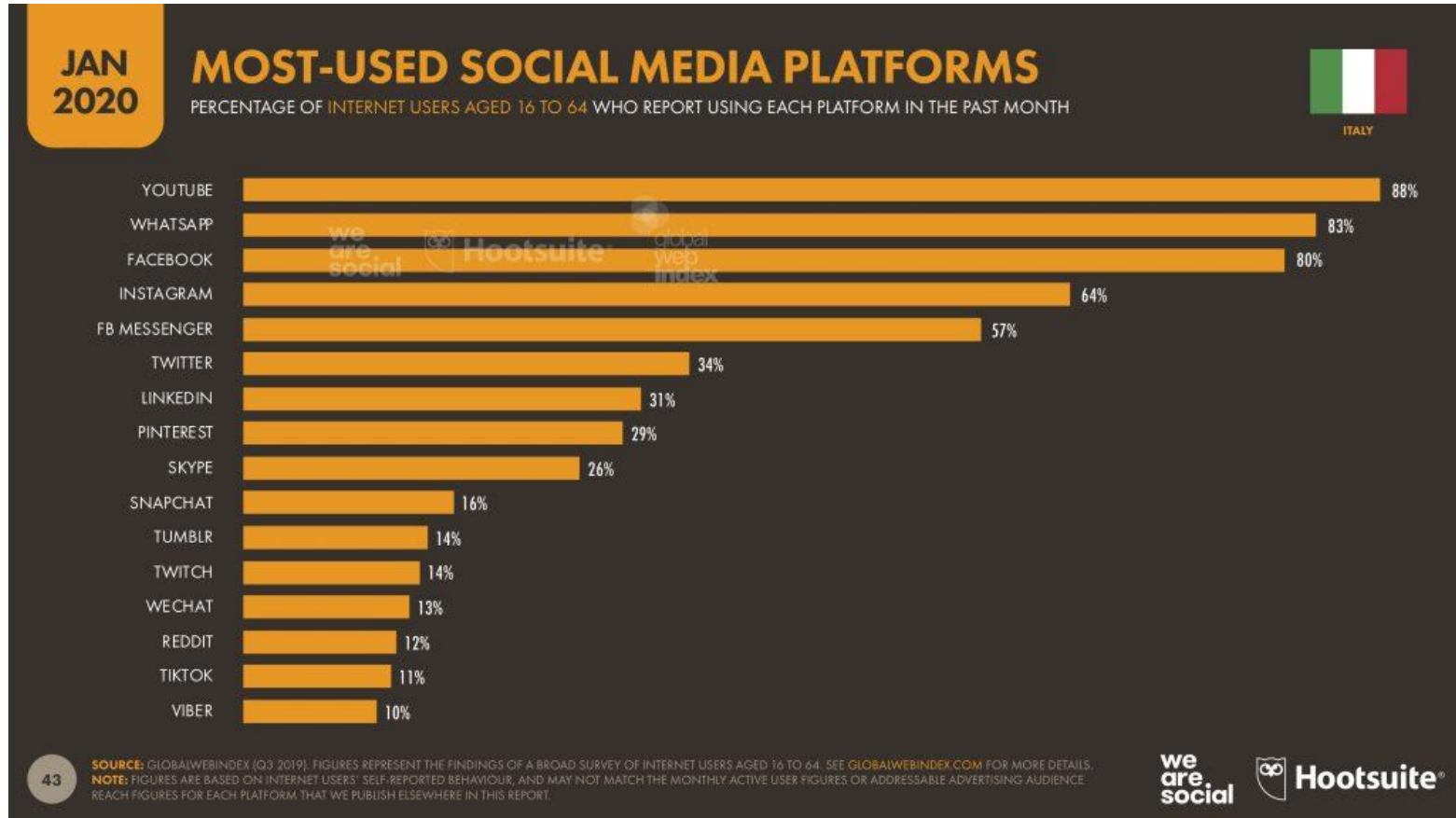


5 categorie delle prime 7 sono infatti ascrivibili alla sfera dei social e dell'intrattenimento.

<https://wearesocial.com/it/digital-2020-italia>

la RICERCA  
del LA  
VORO

# piattaforme più utilizzate



<https://wearesocial.com/it/digital-2020-italia>

la RICERCA  
del LA  
VORO

# attività su e-commerce



Sono aumentate ricerche online pre-acquisto e l'acquisto effettivo di prodotti da qualsiasi device

<https://wearesocial.com/it/digital-2020-italia>

la RICERCA  
del LA  
VORO



# Nuove competenze

# soft skills

## Resilienza

- Adattamento
- Autoformazione
- Problem solving

## Real-Time

- Assunzione di responsabilità
- Decision making

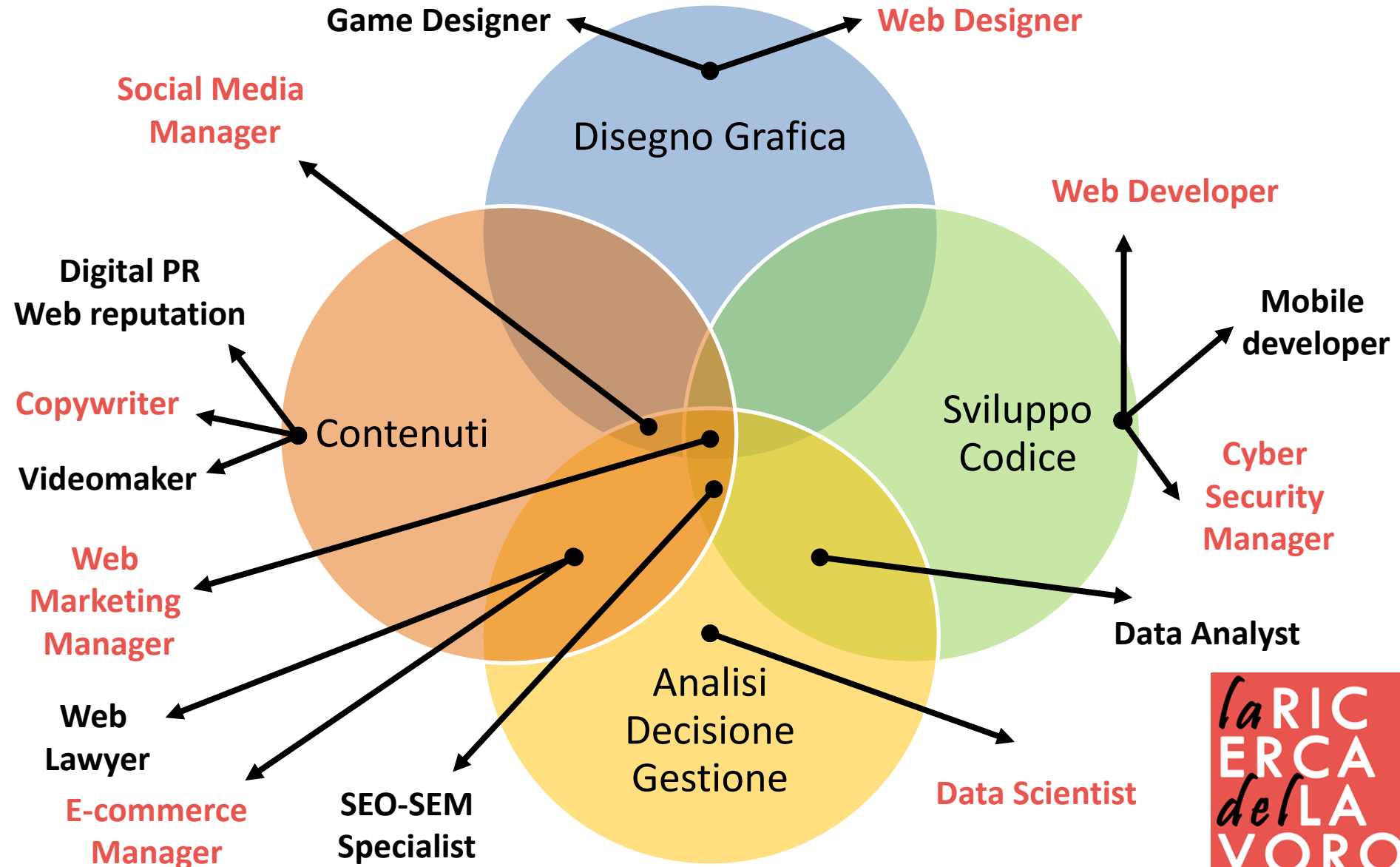
## All-Line

- Networking all-line
- Progettazione di esperienze crossmediali

## Infodemia

- Capacità di focalizzare le info utili
- Estrapolare in maniera critica i dati rilevanti

# figure professionali



# affinità professioni tecniche

	PROFILI AFFINI			
<b>Mobile developer</b>	Web Developer	Web Designer	SEO-SEM Specialist	
<b>Web developer</b>	Mobile developer	Web Designer	SEO-SEM Specialist	
<b>Game designer</b>				
<b>Web designer</b>	Web Developer	Mobile developer		
<b>Videomaker</b>				
<b>Cyber Security Manager</b>	Web Developer	Mobile developer	Data Scientist	Web Lawyer
<b>Data analyst</b>	Data Scientist	SEO-SEM Specialist	Web Marketing Manager	
<b>Data scientist</b>	Web Marketing Manager	Data Analyst	Cyber Security Manager	Web Lawyer
<b>SEO-SEM Specialist</b>	Copywriter	Web Marketing Manager	Data Analyst	

# mobile developer

**Assicura la realizzazione e l'implementazione di applicazioni per periferiche mobili. Contribuisce alla pianificazione ed alla definizione dei dettagli applicativi. Realizza simulazioni di verifica.**

- **Sviluppare componenti per applicazioni mobili**
- **Ingegnerizzare componenti per applicazioni mobili**
- **Adattare la documentazione**
- **Fornire supporto in fase di test e fasi successive**

# web developer

**Crea interfacce e applicazioni Web utilizzando linguaggi di sviluppo; ottimizza e verifica le funzionalità, nonché i contenuti Web generati dalle stesse.  
Implementa la sicurezza.**

- **Creare applicazioni Web su specifiche definite dal committente**
- **Trova le soluzioni software da integrare all'interno di progetti di sviluppo**
- **Sviluppare interfacce Web**
- **Predisporre il progetto dell'interfaccia Web**
- **Ingegnerizzare componenti all'interno delle interfacce Web**

# game designer

**I game designer realizzano videogiochi e collaborano alla definizione dell'aspetto grafico e delle regole del gioco. Si occupano principalmente della scrittura dei codici e del test necessari.**

- **Sviluppano giochi per diverse piattaforme (pc, console e smartphone).**
- **Ora, tuttavia, è possibile divertirsi anche in rete con un numero sempre maggiore di giochi;**
- **Ecco le principali caratteristiche:**
- **Lavorano in gruppi di produzione molto affiatati, che comprendono di solito anche scrittori, musicisti e grafici;**
- **Forniscono la loro capacità di trasferire sullo schermo del computer le loro idee, oppure quelle dello scrittore e degli altri membri del gruppo: a questo scopo scrivono il programma nel linguaggio informatico adeguato oppure usano particolari strumenti di programmazione che generano i codici necessari.**

# web designer

**Ha il compito di integrare tutte le componenti in una interfaccia visuale accessibile e usabile. Gli compete lo sviluppo di uno "stile" visuale e interattivo che possa allo stesso tempo caratterizzare l'applicazione Web.**

- **Effettuare analisi competitive, etnografiche, studi di usabilità e di accessibilità**
- **Tradurre requisiti utente e obiettivi di business in un comportamento interattivo tramite la produzione di scenari, storyboard, user case, ecc**
- **Definire tutti gli aspetti visuali, cromatici, tipografici, interattivi**
- **Definire architettura, presentazione e organizzazione dei contenuti**
- **Produrre di modelli di pagina, di processo, di navigazione e sitemaps**



# videomaker

Il videomaker si occupa della creazione di prodotti audiovisivi pensati per fini promozionali, commerciali, culturali o di intrattenimento. Cura in prima persona tutte le fasi di realizzazione, dalla scrittura della sceneggiatura alle riprese ed alla post-produzione, sino alla promozione del prodotto audiovisivo.

- Crea una sceneggiatura
- Prepara luoghi e strumenti per le riprese
- Realizza le riprese
- Controlla il girato
- Pre-monta il girato selezionato
- Realizza il montaggio
- Effettua la finitura del montaggio video

# cyber security manager

Si occupano di proteggere le informazioni da accessi non autorizzati e violazioni. Lo fanno attraverso l'analisi e la valutazione dei potenziali rischi per la sicurezza, lo sviluppo di piani per far fronte a tali incidenti.

- **capacità analitiche e la capacità di riconoscere le tendenze nei dati;**
- **un approccio proattivo con la fiducia necessaria per prendere decisioni;**
- **un approccio metodico e ben organizzato di lavorare;**
- **conoscenza delle questioni di riservatezza, e la legge che li riguardano.**

# data analyst

**Analizza ed interpreta i dati con l'obiettivo di migliorare le performance di un sito web o di un'azione on line. Valuta le metriche di misurazione "di base", come ad esempio le visite al sito, indici di performance più complessi detti KPI.**

- **Misurare e creare report strategici su chi, quando, dove, come accede al sito e vi naviga.**
- **Valuta l'andamento delle campagne pubblicitarie**
- **Riconoscere e distinguere le e-partnership con potenziale strategico da quelle inutili o dannose.**
- **Enfatizzare i best place di un portale.**
- **Scovare i bug di navigazione**

# data scientist

**Il data scientist è un ed è il portatore di una serie di competenze che permettono alle aziende non solo di sfruttare i dati disponibili per generare vantaggio competitivo, ma anche di creare nuovi modelli di business.**

- **Capacità di analizzare il flusso informatico di provenienza dei dati**
- **Capacità di identificare problemi di business**
- **Capacità di analizzare i dati con metodi scientificamente provati**
- **Capacità di comunicare con chiarezza i risultati**
- **Capacità di ideare applicazioni automatizzate**

# SEO–SEM specialist

Si occupa nelle varie fasi del progetto del supporto e della verifica dei risultati inerenti il posizionamento sui motori di ricerca, impartendo le regole di relativa ottimizzazione all'interno dello sviluppo dei servizi.

- **Fornire le direttive progetto-specifiche alla filiera di sviluppo Web**
- **Formare il personale che si occupa di contenuti Web**
- **Progettare e gestire la promozione online, anche su piattaforme di microblogging e social network. Può essere di supporto allo sviluppo di interfacce, applicazioni o contenuti per il Web.**
- **Controlla il posizionamento e realizza report periodici**

# affinità professioni strategiche

	PROFILI AFFINI			
<b>Web Marketing Manager</b>	Search Marketing	Social Media Manager	Digital PR	Data Analyst
<b>E-commerce Manager</b>				
<b>Web Lawyer</b>	Cyber Security Manager	Data Scientist	Social Media Manager	Web Marketing Manager
<b>Social Media Manager</b>	Copywriter	Web Marketing Manager	Digital PR	
<b>Digital PR/Web reputation</b>	Social Media Manager	Copywriter		
<b>Copywriter</b>	SEO-SEM Specialist	Social Media Manager		

# web marketing manager

**Stimola le vendite presso i clienti individua prioritariamente il "target" della campagna e i mezzi di comunicazione più adeguati. Successivamente provvede a valutarne i benefici, in relazione ai costi.**

- **Gestire la comunicazione con i clienti, mantenimento e sviluppo della loyalty**
- **Sviluppare la strategia dal punto di vista di business, tecnico e di vendite**
- **Pianificare e condurre campagne**
- **Promuovere e chiudere contratti con sponsor e agenzie**
- **Gestire il gruppo di agenti di vendita legati all'advertising**
- **Effettuare ricerche di mercato e di media buying**

# e-commerce manager

L'e-commerce manager è la persona che letteralmente gestisce un'azienda e-commerce, una persona capace di destreggiarsi in maniera efficace e flessibile in un ambito multi-disciplinare.

- Progettare, strategicamente almeno, la customer experience all'interno della piattaforma di eCommerce
- Lanciare nuovi prodotti o servizi che vadano incontro alle esigenze dei clienti
- Intervenire nella definizione delle politiche di prezzo, pagamenti, servizi post-vendita
- Scegliere, gestire e mantenere i rapporti con i fornitori;
- Supervisionare le scelte editoriali, soprattutto quelle che riguardano schede prodotto e listini per esempio;
- Implementare metodi di pagamento moderni e all'avanguardia e garantire soprattutto la loro sicurezza
- Definire una chiara policy per la privacy e il trattamento dei dati personali, in rispetto delle normative vigenti nel paese di riferimento;
- Pianifica e gestisce campagne di online marketing
- Monitorare e analizzare le statistiche del sito per migliorare i risultati



# web lawyer

**Conosce le leggi sull'ecommerce, sul Diritto d'Autore applicato al web, sulla Privacy online, sui reati informatici. Può occuparsi della stesura delle condizioni contrattuali di un e-commerce o delle dispute dei nomi a dominio.**

- **Scrive le condizioni contrattuali in base ai regolamenti europei e nazionali**
- **Valutare e organizzare la gestione del trattamento dei dati**
- **Aggiornamenti costanti sulle novità in materia di copyright, diritto d'autore e privacy.**

# social media manager

**Crea e contribuisce a potenziare le relazioni tra i membri di una comunità virtuale e tra questa e l'organizzazione committente, con una comunicazione efficace all'interno del gruppo.**

- **Controllare, valutare e gestire le conversazioni online, intervenendo sempre con linguaggio appropriato e adeguato al media utilizzato**
- **Promuovere nuovi argomenti di conversazione/relazione**
- **Stimolare il produttivo coinvolgimento di utenti e stakeholder**
- **Valutare il sentiment online**
- **Realizzare report periodici**

# digital pr/web reputation

**Contribuisce a creare il contesto migliore per il conseguimento degli obiettivi aziendali. Promuove e diffonde la notorietà del brand attraverso un'opportuna attività di PR digitali. Verifica la forza del brand sul web.**

- **Presidiare le conversazioni rilevanti in Rete per la reputazione online**
- **Individuare ed ingaggiare gli influencers per azioni mirate**
- **Aggiornamento le mappe in modo dinamico**
- **Valutare il sentiment online e tutte le altre metriche utili**
- **Gestire i contenuti dannosi per l'individuo/brand**
- **Organizzare e coordinare le informazioni/richieste sia all'interno del team che da/verso l'esterno**

# copywriter

Si occupa di produrre contenuti, sia testuali che multimediali che siano efficaci per una risorsa Web. Cura il contenuto in base alla piattaforma e al target di riferimento.

- **Creare contenuti testuali e multimediali**
- **Controllare e monitorare il rispetto degli standard**
- **Ottimizzare l'usabilità**
- **Assicurare la conformità con i requisiti legali e di privacy e con i vincoli ambientali**

# Formazione specifica

# Certificazioni digitali

- ECDL
- P.E.K.I.T. Project
- Cisco Career Certification
- Vmware
- Certificazione Microsoft Office Specialist
- Certificazione ITIL v2 Foundations
- EIPASS Teacher
- EIPASS Sanità Digitale

# certificazioni google

## Come funziona

### Completa tutti i 26 moduli

Acquisisci nuove competenze con i nostri brevi tutorial video, poi metti alla prova la tua preparazione con un rapido quiz.



### Sostieni l'esame finale

Supera l'esame finale di 40 domande e ottieni la certificazione.



### Condividi il tuo certificato

Scarica la tua nuova qualifica e mostrala su LinkedIn insieme al tuo CV.

Google Digital Training

Corsi online

Certificazione

Eventi

Altro ▾

Accedi

Iscriviti

<https://learndigital.withgoogle.com>



VALIDO PER LA CERTIFICAZIONE

## Otteni la certificazione sui concetti di base del marketing digitale

Impara le basi del marketing digitale per far crescere la tua attività o dare una spinta alla tua carriera



# contatti



VINCENZO BIANCULLI

[WWW.LARICERCADELLAVORO.COM](http://WWW.LARICERCADELLAVORO.COM)

*Aggiornamento maggio 2020*